JUEVES 12 DE AGOSTO DE 2004. AÑO 11. Nº 648.



El sabor del reencuentro

Anticipo exclusivo de la segunda edición del Quilmes Rock Festival 2004, el evento del año en el rock argentino. Presencias, ausencias, sorpresas, cifras y apuestas de la organización, más el testimonio de cinco músicos participantes. Una buena manera de atenuar la espera hasta el 1° de octubre...

SANDRA CARTASSO



Señales de humo

Mañana comienza una muestra de películas del director canadiense que incluye, como símbolo, la proyección de *Grass*. Un documental que permite entender cómo es que está prohibido aquello que no debería estarlo. O al menos aquello que no debería ser considerado un delito ni una potencial amenaza social.

POR MARTIN PEREZ

"¡Ojalá que se pudran en el infierno!" Eso fue lo que le respondió la gente de Herb Albert a la consulta de la producción de Ron Mann para incluir un viejo tema de sus Tijuana Brass dentro de la banda de sonido de *Grass*, un documental que pone en evidencia todas las mentiras oficiales alrededor de la prohibición de la marihuana, y que es prácticamente el centro de una completa retrospectiva de la filmografía de este historiador contracultural canadiense que comienza mañana en la sala Leopoldo Lugones del Teatro Municipal General San Martín. "Canciones como las de Herb Albert y sus Tijuana Brass son artefactos históricos que funcionan como testimonios para entender nuestra historia, y si no están disponibles resulta demasiado fácil controlarla", explicó Mann cuando visitó Buenos Aires en el último Festival de Cine Independiente, en el que presentó *Go Further*, su último film, también incluido en el ciclo. "Aunque es un tema que en un principio parece casi de otro tiempo, aún existe un tabú sobre la marihuana. Y aunque hay más de 60 millones de fumadores en los Estados Unidos, la gente se guarda en el ropero porque según la ley sos un criminal. Por eso es que a mucha gente, como Herb Albert, no le gusta mucho la idea de estar asociados con esta clase de películas."



Divertida, dinámica y realmente contundente, *Grass* es un trabajo fascinante, casi un collage de propagandas anti-marihuana, que al ser reunidas funcionan justamente en el sentido inverso. "Esta es una película que fue construida como un rompecabezas, y su forma iba cambiando constantemente, porque todo el tiempo encontrábamos material nuevo. Pero, también, todo el tiempo había cosas que se caían porque no habíamos conseguido los derechos", explica Mann, que confiesa que la principal influencia de estilo fue la de la revista *Mad*: "Un humor que te hace pensar y que siempre me gustó". A pesar de haber realizado toda clase de entrevistas tradicionales sobre el tema, Mann decidió dejar ese material afuera del montaje final. Una de esas maravillas es una propaganda anti-marihuana protagonizada por Sonny Bono, legendario productor de los años '60, marido de Cher... ¡que parece haberla filmado totalmente de porro! "¿Lo notaron? ¡Qué bueno! Nunca sé lo que realmente se llega a comprender cuando ven la película en otros países."

Además de las publicidades televisivas anti-marihuana, de los clips de películas demonizando su consumo y del abundante material periodístico que testimonia, entre otras cosas, que el soldado raso sólo podía soportar una guerra como la de Vietnam totalmente de la cabeza, *Grass* es una película con dos protagonistas excluyentes, y a la vez secundarios. Uno de ellos es Woody Harrelson, la voz en off que narra la historia, que se sumó al equipo sin pedir nada a cambio: "Así como hubo mucha gente que no quiso aparecer involucrada ni siquiera tangencialmente en este proyecto, hubo otros que se sumaron sin dudarlo, como Woody". "Esta película revela la verdad de la guerra contra la marihuana, que es la auténtica primera víctima de la guerra contra las drogas, y muestra su significado histórico. Estoy extremadamente orgulloso de haber participa-





do de ella”, escribió el propio Woody en el librillo que acompaña la banda de sonido. El otro protagonista de la película es el oscuro Harry Aslinger, el primer zar anti-droga de los Estados Unidos. “Empecé a pensar que una película de esta clase era posible cuando comencé a preguntarle a la gente si conocía a Aslinger, y todos me decían que no”, cuenta Mann. “Todos conocían a J. Edgar Hoover, pero no a su asistente, el primer responsable de demonizar la marihuana. Así que comencé a investigar su figura, y me fascinó. Mis películas suelen ser sobre historias escondidas, sobre el reconocimiento de visionarios olvidados. Y si esta película sigue ese patrón, ese personaje olvidado sería Harry Aslinger.”

Un recorrido por la filmografía del canadiense Ron Mann revela una larga serie de rescates de géneros de la contracultura, entre los que se puedemencionar el free jazz, el twist o las historietas. Pero el propio director reconoce que *Grass* fue la película que le cambió la vida. “Es una declaración personal que con el tiempo se fue transformando en un clásico de culto. Y no sólo entre los fumadores de marihuana.” De hecho, la organización del ciclo del Teatro San Martín acompaña en realidad el lanzamiento local de *Grass* en DVD, realizado por la revista *La Mano*, que Mann permitió que editasen sin exigir ningún pago previo. “Lo hice por la causa”, asegura. Y enseguida aclara de lo que habla: “No se trata de hacer que la gente fume marihuana sino que deje de ir presa por hacerlo”. ■

MUSICA DE PORRO

Interminable

Además de los dibujos de Paul Marguerides (uno de los responsables de la historieta *Freak Brothers*) y la música incidental de Mark Mothersbaugh (ex Devo), la banda de sonido de *Grass* es fundamental para disfrutar su exhibición. El disco que la compila –editado sólo en los Estados Unidos– incluye temas como “Itchycoo Park”, de Small Faces: “Illegal Smile”, de John Prine, y por supuesto dos clásicos como “Cocaine” de J.J. Cale y “Legalize it”, de Peter Tosh. En el texto que acompaña al CD figura una particular declaración de Ron Mann que intenta explicar la íntima relación entre la música y la marihuana: “La primera canción sobre la marihuana que escuché fue ‘Puff, the Magic Dragon’, de Peter, Paul & Mary. Bueno, eso es lo que me dijeron mi hermano mayor y sus amigos más porreros. Pero... ¿sobre qué otra cosa podía ser? A partir de entonces, siempre me pareció que cada segundo de cualquier canción que se pasaba por la radio tenía algo que ver con estar dado vuelta. Más que la televisión, el cine o cualquier otra forma del arte popular que podía pensar, la música siempre ha sido la más directa con respecto a fumar marihuana. Si algo revelan las canciones compiladas en este disco es que los fumadores de marihuana no forman parte de algún movimiento oculto y perverso, tal como nos quieren hacer creer los medios masivos tradicionales. Desde los músicos de jazz que comenzaron la historia hasta los rapperos más fumones, la música testimonia la duradera popularidad de la marihuana y su resistencia”.



LA RETROSPECTIVA

Todo vale

El ciclo Ron Mann comienza mañana y dura hasta el viernes que viene en la sala Leopoldo Lugones del Teatro San Martín (Av. Corrientes 1530). Consta de seis películas y dos mediometrajes. Las funciones son a las 14.30, 17, 19.30 y 22. Mañana se exhibe *Imagine the Sound* (1981), un documental sobre un recital histórico del free jazz, con Bill Dixon y Archie Shepp, entre otros. El sábado es el turno de *Poetry in Motion* (1982), un testimonio de poetas como Charles Bukowski, William S. Burroughs y Allen Ginsberg. El domingo es para *Comic Book Confidential* (1988), un rescate de la historieta con testimonios de Robert Crumb, Charles Burns y otros. *Twist* (martes 17) recorre la historia del estilo popularizado por Chubby Checker, y *Dream Tower* (miércoles 18) es un mediometraje sobre la historia contracultural de los ‘60 en Toronto, para muchos considerado el mejor trabajo de Mann. El próximo jueves es el día de *Grass* (1999) y el cierre será el viernes 20, con *Go Further* (2003), en la que la cámara de Mann acompaña a Woody Harrelson viajando por la Costa Oeste norteamericana en un autobús movilizado a base de cáñamo, mientras realiza una serie de conferencias sobre consumo responsable.

TODO LO QUE HAY QUE SABER DEL “QUILMES ROCK 2004”

La era de la realidad

Será un festival más grande, con más de 70 bandas y solistas a lo largo de ocho jornadas. Si se confirman las presencias de Los Piojos y Attaque 77, estarán casi todos. Queda lugar para alguna sorpresa internacional, también. Así se va conformando el evento del año del rock argentino, en un tiempo que el empresario que encabeza la organización define como más “real”.





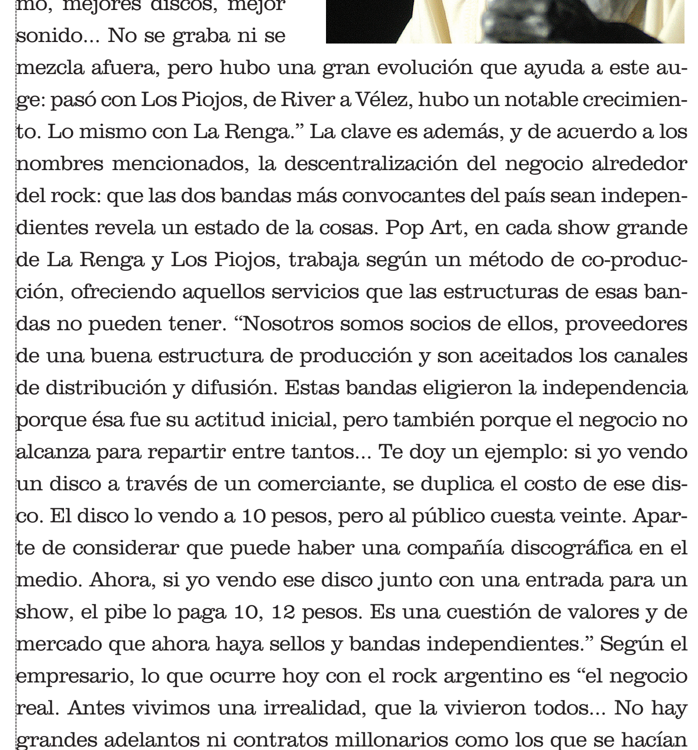
POR ESTEBAN PINTOS

Más grande, más largo, más completo. La segunda edición del Festival Quilmes Rock que se iniciará el 1º de octubre y se extenderá por los tres primeros fines de semana del mismo mes en el predio deportivo de Ferro Carril Oeste, en el barrio porteño de Caballito, presente un cartel *recargado*, poblado de nombres de primera, segunda y tercera línea de la escena nacional, desde Charly García y Divididos hasta Lovorne y el Sexteto Irreal de Samalea, Krygier y Cía.; con el agregado internacional de The Wailers (camino a convertirse en uno de esos extraños casos de “romance argentino”), Paralamas e incluso Robi Rosa. Y la tríada de bandas más importantes e influyentes de México para el mundo: Café Tacuba, Molotov y Kinky. Hay ausencias notables, también: Gustavo Cerati, autoexcluido; La Renga, a quienes ni se les ofreció participar (porque se sabe que la respuesta es “no, gracias”). E incógnitas todavía no develadas: la más grande de ellas gira en torno a la presencia de Los Piojos (los organizadores quieren que estén, la banda quiere estar, entonces estarán, aseguró este suplemento hace más de un mes), y la otra en referencia a Attaque 77 (después de su serie de Obras, se verá). Cabe la posibilidad de una noche “heavy”, con Rata Blanca, Almafuerte, quizá Pappo y algunas bandas más del género e incluso una sorpresa internacional. Lo cierto es que, más allá de las certezas y las dudas, ya se puso en marcha una maquinaria organizativa que sostendrá la realización del festival de rock más ambicioso del que se tenga memoria en Buenos Aires. El año pasado, en la primera edición, concurrieron 100 mil personas en total durante siete tardes y noches. Este año, la expectativa de la producción pasa por superar (el objetivo de máxima es doblar, si cabe la posibilidad) la convocatoria total. Para cada una de las ocho jornadas, se pondrán en venta unas 30 mil entradas. Habrá dos escenarios mayores, uno en cada cancha de fútbol (la principal, y la auxiliar que está a espaldas de la tribuna popular local); y la posibilidad de un tercero, más pequeño. Habrá una pantalla deslumbrante, como en el 2003; y quizá se agregue otra. La organización aspira a que todo comience temprano y termine no más allá de la medianoche de cada día. Hasta el momento, el cartel total del festival (sin contar el “día sorpresa”) suma 66 bandas y solistas. “El sponsor aporta en total un 30 por ciento del costo del espectáculo”, revela. Si el año pasado el festival costó 1 millón y medio de pesos, este año será “mucho más”. Este año, además, habrá versiones más pequeñas del festival en Santa Fe y Salta. Hasta el momento, todo fue dicho. Todo lo demás sucederá cuando la música comience a sonar en la tarde del viernes 1º de octubre.

Roberto Costa es la cabeza visible de la organización Pop Art que lleva adelante este emprendimiento, pero prefiere evitar la alta exposición y esquiva cualquier referencia biográfica que lo ubique a los ojos periodísticos como el nuevo “zar del rock”. Algo de eso hay, pero él prefiere evitar ingresar en el tema. Por eso refiere a algo que podría traducirse como “transversalidad” de gestión y producción, en donde todos los involucrados de la empresa toman decisiones y son igualmente relevantes. “Esta es una empresa de muchos, las decisiones son compartidas”, afirma. Sin embargo, este hombre –que hoy en día dirige la productora más importante del rock argentino– habló con el **No** sobre la idea y realización de este festival, y también del “negocio” rockero en general, crecido tal vez inesperadamente luego de la debacle de la convertibilidad en el 2001. Si alguien lo tiene claro, es él. Alude a la instalación en el poder de empresas, agencias de publicidad, canales de televisión, de una generación que creció en el rock argentino y que hoy en día orienta sus decisiones comerciales en función de ésa a la que, todavía, pertenecen. Por eso es que el “rock” salió de las publicaciones especializadas y los circuitos pequeños de comercialización y difusión -que siguen fuertes, o al menos vivos en este contexto crítico– paraestablecerse como la música que aparece en todos lados. “Me encanta que esté pasando esto”, resume satisfecho.

“A La Renga ni le pregunté, creo. Ya conozco su pensamiento”, dice Costa cuando llega el turno de las preguntas y respuestas sobre ausencias y presencias. ¿Y Los Piojos? “Ellos estuvieron en Cosquín, y por eso pensamos que sería posible. Todavía no hay un sí ni un no, el tiempo es de ellos: aunque digan que sí en septiembre, llenarán su fecha igual.” Entonces, ¿el día “sorpresa” es para ellos? “Todavía no, queda pendiente la concreción de un día más heavy. Hay miles de pedidos telefónicos y de mails para eso. Veremos.” Allí también revela que quizás esa fecha se conforme con Rata Blanca y alguna banda extranjera. ¿Divismos por ubicaciones y horarios? “Algunos hay, claro. Lidiamos con eso, estamos acostumbrados.” ¿Habrá un gran nombre internacional en ésta o futuras ediciones? “Todavía lo estamos evaluando: en septiembre podemos anunciarlo. Tiramos tres o cuatro ofertas, veremos si alguno de ellos acepta finalmente.” ¿Cerati, Attaque 77, Die Toten Hosen? “Cerati tiene mucho trabajo en estos meses y no está tocando con su banda. Me dijo: *‘No voy a ir con Roken’.* Con Attaque empezaremos a hablar luego de los Obras. Die Toten Hosen fueron invitados, pero están en período de descanso.”

“Inicialmente, el festival era *Soy Rock*, algo que finalmente cambió... Pero así fue concebido. Nos gustaba la marca y lo que ello implicaba. Estuve en muchos festivales en todo el mundo, y pensé que Buenos Aires no tenía eso: un gran evento con bandas argentinas, y eventualmente con invitados latinoamericanos. Al tomar la empresa una dedicación exclusiva a los artistas de este género en la Argentina, y al relacionarse con el medio a través de co-producciones, la idea fue tomando forma. Pensamos: *‘Este es el momento’*”, cuenta el empresario. De ahí en más, estaba todo por hacerse. “Necesitábamos que alguien creyese en el proyecto, en este caso Quilmes, que se jugó de entrada. Nadie más quería jugarse por el rock argentino... Es difícil encontrar sponsors porque, aun con el crecimiento y la instalación de esta cultura-rock, todavía tienen miedo. Todos me decían: *‘Qué bien el rock, es el espectáculo más taquillero de todos, lo compro para una publicidad de tele, pero auspiciarlo no...’*. Así era. Y todavía nos encontramos con ese tipo de respuestas, aun con las pruebas de la masividad adquirida a la vista. En un punto hasta me parece bien que pase, pero el rock sigue despertando esa inquietud que no despierta, por ejemplo, Diego Torres. Todavía se ve como peligroso.” La contracara de esta situación es el prurito alrededor de la palabra “negocio”. “Entiendo el negocio desde hace más de dos décadas, así que lo tenía claro: imposible hacer un festival de este tipo sin un sponsor principal. Contribuye además el crecimiento, más profesionalismo, mejores discos, mejor sonido... No se graba ni se mezcla afuera, pero hubo una gran evolución que ayuda a este auge: pasó con Los Piojos, de River a Vélez, hubo un notable crecimiento. Lo mismo con La Renga.” La clave es además, y de acuerdo a los nombres mencionados, la descentralización del negocio alrededor del rock: que las dos bandas más convocantes del país sean independientes revela un estado de la cosas. Pop Art, en cada show grande de La Renga y Los Piojos, trabaja según un método de co-producción, ofreciendo aquellos servicios que las estructuras de esas bandas no pueden tener. “Nosotros somos socios de ellos, proveedores de una buena estructura de producción y son aceitados los canales de distribución y difusión. Estas bandas eligieron la independencia porque ésa fue su actitud inicial, pero también porque el negocio no alcanza para repartir entre tantos... Te doy un ejemplo: si yo vendo un disco a través de un comerciante, se duplica el costo de ese disco. El disco lo vendo a 10 pesos, pero al público cuesta veinte. Aparte de considerar que puede haber una compañía discográfica en el medio. Ahora, si yo vendo ese disco junto con una entrada para un show, el pibe lo paga 10, 12 pesos. Es una cuestión de valores y de mercado que ahora haya sellos y bandas independientes.” Según el empresario, lo que ocurre hoy con el rock argentino es “el negocio real. Antes vivimos una irrealidad, que la vivieron todos... No hay grandes adelantos ni contratos millonarios como los que se hacían hasta el ‘98. Ahora es todo más real. Me gusta eso”. ■





Cucho Parisi

(Los Auténticos Decadentes).

“Lo bueno de festivales como el Quilmes Rock es que la gente puede ver a todos los artistas juntos. Encima es a cinco cuadras de mi casa, así que algunos shows los voy a escuchar desde el patio... Tocar con la Bersuit va a ser alucinante, una fiesta: es una banda con la que tenemos una hermandad porque hemos compartido muchos escenarios. Eso es otro punto positivo de los festivales: la convivencia de las bandas. Para nosotros, estar en este encuentro es importante para volver al público de Buenos Aires, que estamos recuperando de a poco, porque durante mucho tiempo nos dedicamos a salir al interior y a tocar en fiestas. La mejor anécdota que tengo de un festival es del *Vive Latino 2000*, en México: estuvimos charlando con los Wailers y nos sacamos fotos con ellos. Y lo más loco fue que ellos publicaron esa foto en su página web. No deberían ni saber quiénes éramos, pero como teníamos los pelos de colores les debe haber causado gracia... Esa vez terminamos con los Divididos y un par de los Pericos en casa de Rubén (Albarrán), el cantante de Café Tacuba, un fenómeno. Además de tocar, lo mejor de los festivales es el clima que se arma en los camarines. Por eso... ¡tengo muchas ganas de estar ahí ya mismo!”

Manuel Quieto

(Mancha de Rolando).

“Nos gustó medirnos el escenario que vamos a usar dentro de un tiempo para nosotros solos. Ya nos probamos el escenario grande y la verdad es que nos queda bárbaro... (se ríe). Espero que este año nos quede mejor todavía y poder transmitirle algo al público. Igual, los festivales tienen sus costados negativos. En Cosquín, por ejemplo, hubo mala organización. Y en el Quilmes anterior habíamos arreglado para tocar 50 minutos y al final tocamos 30. Más allá de eso, todo bien. Siempre nos gustó tocar en lugares así, porque probando sonido toca cualquiera... (risas). Si en peores condiciones lográs transmitir algo, conectarte con tus compañeros, con el arte y con la gente, entonces tenés futuro. Por otra parte, hay buena onda con los músicos en el backstage, te conocés con gente, conocés un poco de la trastienda, decís: ‘Uy, qué petiso que es éste...’. Obviamente, tengo mucho interés en ver a Bersuit, a Intoxicados, a Spinetta, a un montón de bandas que van a tocar en los escenarios chicos. Para mí, es vivir diez días de rock. Y no me importa quién lo auspicie: son ocho días de libertad. Además, un efecto muy bueno de los festivales es que podemos viajar más, porque tienen una manija nacional importante. A partir de Cosquín, todas las provincias se animaron a hacer un festival, porque se dieron cuenta de que el rock rompe fronteras y no vidrieras. Eso fue gracias a que todos nos juntamos en paz.”

Corvata

(Carajo).

“En los festivales, a veces uno sacrifica una prueba de sonido, poder armar el show más tranquilo o explayarse artísticamente, pero son shows como de guerra: hay que salir con contundencia, a darle para adelante. No se puede perder tiempo entre los temas, hay que tener una gran agilidad. A nosotros siempre nos sirvió muchísimo tocar en festivales y tratamos de no perdernos esa posibilidad, porque nos enfrentamos a un público que no viene a vernos: salimos a tratar de ganar a esa gente, a que se lleve una sorpresa. Es como ir a sembrar. Quizá la gente de Las Pelotas y de Molotov nos conozca a partir de tocar con ellos en el Quilmes Rock. Vamos a pasarlo bien ya por eso, nada más. Y ese show va a ser la plataforma de nuestra gira. Por otra parte, gracias a los festivales hicimos amistad grossa con la gente de Arbol, Kapanga, Intoxicados y de Viticus. Y hasta nos codeamos con la gente de Miranda!: su música no nos gusta nada, pero tenemos buena onda.”

Mono

(Kapanga).

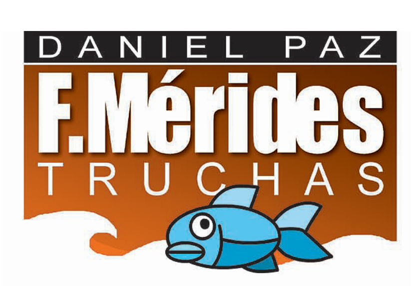
“Nuestro show del primer Quilmes Rock estuvo bueno, porque tocamos bajo la lluvia y la gente se quedaba igual. Y eso quizá nos ayudó para que nos viera un público que nunca había visto a Kapanga en vivo. La movida de los festivales está buena porque se juntan bandas de distintos palos y la gente puede ver mucha música. Si el show del año pasado fue un click, porque se notó que la banda había crecido, éste será el termómetro para ver dónde estamos parados, justo después de que salga nuestro nuevo disco. Veremos qué decide la gente. Pero, en sí, el hecho de tocar en un festival es un día de fiesta para nosotros. Siempre llegamos cuando todavía están los monos armando el escenario, dejamos los bolsos en el camarín y salimos a recorrer el predio, a ver cómo van llegando las demás bandas. Y está bueno porque nos cruzamos con todos los músicos. Además, nosotros siempre llevamos algo especial. En el Quilmes Rock del año pasado llevamos un yogur loco, herbal, y andaban todos atrás de eso. Si hasta los Die Toten Hosen dijeron que se habían tomado todo lo que había para tomar, pero se habían quedado con las ganas del yogur de los Kapanga. Este año veremos qué cocinamos.”

Juan Subirá

(Bersuit).

Lo que espero del Quilmes Rock es... ¡que haya cerveza! Por favor, que no falte eso. Supongo que va a ser un evento importante, como el del año pasado, y que convocará a muchísima gente. Lo que tiene de bueno es que está muy bien organizado, lo cual es agradable porque en los festivales muchas veces las cosas están mal hechas. Igual, siempre es una buena oportunidad para que la gente lo pase bien y que tenga la posibilidad de descubrir a artistas que no conocía. Como hace poco terminamos con los Luna Park y estamos tratando de llevar ese show al interior, no sé si vamos a tener algo nuevo para mostrar. Tenemos mucha experiencia de tocar en festivales, en la Argentina y en otros países, y siempre es positivo compartir el escenario. En los camarines nos hemos caracterizado por ser un poco cerrados, pero no es una actitud deliberada sino quizá de protección en momentos difíciles nuestros. Ahora tenemos más apertura, mucha conexión con diferentes artistas y bandas, lo cual es enriquecedor y muy interesante. En el último Festival Argentino en Miami pintó una onda y los chicos se fueron a la habitación de Charly García, donde hubo una jornada larga y se cantó mucho, hasta largas horas.”

............................PRODUCCION: **ROQUE CASCIERO**



2003. Argentina. Los estudios de marketing encargados por la diputada Comió son coincidentes



Apelando a su férrea voluntad, la diputada inicia un estricto régimen y empieza a bajar de peso. A medida que pierde kilos, gana puntos en las encuestas de popularidad

En 2006, al salir del seminario “Hegel y Bonavena: una síntesis superadora”, Comió pasa sobre la ventilación del subterráneo y la escena es registrada por los medios



Su popularidad aumenta en forma exponencial, en los sectores humildes...



Y también en el establishment



En la campaña presidencial de 2007 las encuestas le dan una ventaja de 30 puntos sobre su rival, Chiche Duhalde. El fenómeno Comió es noticia en todo el mundo. Hollywood convoca a Charlize Theron para interpretarla en el film “Belleza Sudamericana”

continuará...

www.danielpaz.com.ar

agenda

JUEVES 12

Esteban R. Esteban en el Podestá, Armenia 1740. A las 23. Gratis.

Hilda Lizarazu en La Trastienda, Balcarce 460. A las 22.

Me Darás Mil Hijos en el Torcuato Tasso, Defensa 1575. A las 22.

Emme en Maldito Salvador, El Salvador 4690. A las 21.

El Portón, Sin Agua y **Chiruza** en Matrix. Entre Ríos 1250. En el marco del ciclo de recitales *Todos con las Madres.*

Dragonauta, **Sick Porky** y **Especies** en el Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A las 23.

La Trifásica en The Road, Niceto Vega 5885. A las 22.

Andrea Alvarez en The Roxy Bar, Gorriti 4468. A las 23.

Audire en Bar Fly, Libertador 3883.

Fiesta Club 69 con **Raamon**, **DJ Joakim** y más en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 23.

VIERNES 13

Vicentico en el estadio Luna Park, Corrientes y Bouchard. A las 21.

Cadena Perpetua y **Los Bombarderos** en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 22.

Miguel Mateos en el Teatro Opera, Corrientes 870. A las 21.30.

La Beriso en La Casona del Arte, Rivadavia 781. A las 23.

Monos en Bolas, **La Vitrola** y **Los Gorros** en Marquee, Scalabrini Ortiz 666.

Las Pelotas en La Vieja Usina, Córdoba.

Riddim en el Bar Universitario, Varela y Ombú, San Justo. A las 22.

Insilico, **Rey Momo**, **NFN** y **Nozh** en Asbury Rock, Rivadavia 7523. A las 22.

Trujamán en Celta Bar, Sarmiento 1702. A las 23.

Buenos Muchachos en Imaginario Cultural, Bulnes y Guardia Vieja. A las 24.

Séptima Ola en Cao, Pellegrini 1401, Bragado, provincia de Buenos Aires. A las 22.

Blues Motel en Caetano, calle 4 entre 10 y 11, La Plata. A las 22.

Danio y **Azafata** en las fiestas Pop City, El Sótano, Unione e Benevolenza, Perón 1375. A las 24.

Voltura y **The Elephant Pixel** en la sala Muiño del CC San Martín, Sarmiento 1551. A las 21.

Qué Buena Pregunta, **Mala Vida** y **Ebano** en Ruca Chaltén, Venezuela 632. A las 23.

Qué y **Federico Gil Solá** en V8, Defensa 588. A las 24.

Voltura y **Dilo & the Elephant Pixel** en la Sala Muiño del Centro Cultural San Martín, Sarmiento 1551. A las 21.

Dani Umpi y **Strauch & Pereyra** en Eldorado, Hipólito Yrigoyen 947. A las 23.

DJ Miguel Silver en Kika, Honduras 5339. A la 1.

Arbolito en la Trastienda, Balcarce 460.

Katarro Vandáliko, **3° Cielo** y **Cannabis** en Crimson, Chile 1175. A las 23.

Fanfarrón, **Vibración**, **Bredda** y **DJ Nelson** en Santana Bar, Perón 414, Ramos Mejía. A las 22.

Fiesta Let's Dance! con **DJ Gorisey** en El Especial, Córdoba 4391. A las 24.

Fiesta 4x20 en Kimia, Santa Fe 5001.

Fiesta Pop City en El Sótano, Perón 1372. A la 1.

SABADO 14

Pericos en El Teatro, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 22.

Cadena Perpetua en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 22.

Otra Salida en Speed King, Sarmiento 1679. A las 23.

Mal Momento, **Pabellón 56**, **Rotas Cadenas** y **Bangladesh** en Scalabrini Ortiz 666. A las 21.

Santos Inocentes y **Pánico Ramírez** en Peteco's, Meeks y Garibaldi, Lomas de Zamora.

Diego Mizrahi en el Auditorio Cendas, Bulnes 1350. A las 22.

Renacer, **Epica**, **Darklight**, **Lieieion** y **Adagium** en El Bono, peaje 202 y colectora, Don Torcuato. A las 21.

Monos en Bolas en el Bar Universitario, Varela y Ombú, San Justo. A las 22.

Valle de Muñecas en Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A las 24.

Pez en Santana, Perón 414, Ramos Mejía. A las 23.30.

La Mississippi en La Trastienda, Balcarce 460. A las 23.

The Tandooris y **Ni Idea** en Citibar, Fondo de la Legua 2554, Martínez. A las 23.

Jackson Souvenirs y **Come & Los Alamos** en la sala Muiño del CC San Martín, Sarmiento 1551. A las 21.

Holy Piby, **Bauer** y **Urban Turba** en el Big Mount Festival, Dardo Rocha 371, Monte Grande. A las 22.

Spitfire en El Infierno, Cárcano y Piamonte, Córdoba. A la 1.

Topos en Viedma, provincia de Río Negro. A las 22.

Danio, **Subsole**, **Rubin**, **Doris** e **Interama** en El Sótano, Unione e Benevolenza, Perón 1375. A las 24.

Primavera Praga, **Punto de Fuga**, **Superstición** y **Llenos y Vacíos** en Remember, Corrientes 1983. A las 24.

Villanos en Viejo Varieté, 49 entre 4 y 5, La Plata. A las 22.

Planta en Morón Rock, Gorki Grana. A las 17.30.

Sergio Pángaro & Baccarat en El Club del Vino, Cabrera 4737. A la 1.

Intocables y **Sinsemilla** en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 23.

Rosal en La Tribu, Labaré 866. A las 19.

Sendero y **Klu** en 4 de Copas, Alvarez al 1600, Moreno. A las 24.

Los Peyotes, **The Giraldos** y **Los Barreiro** en Especial, Córdoba 4391. A las 24.

Arbol en El Teatro, Don Bosco y Belgrano, Bernal. A las 22.

Arribadú en el Centro Cultural Leopoldo Marechal, Vergara 2396, Villa Tesei. A las 20.

Alambre González en el S.A.D.E.M., Belgrano 3655. A las 22.

La Bestia, **La Perra que los Parió** e **Indians & Varieté** en la Plaza 20 de Febrero, Soler y Zufriategui, Ituzaingó. A las 16. Gratis.

En voz alta, espectáculo a la gorra presentado por H.I.J.O.S. En Venezuela 821. A las 21.

Fiestón de la Alegría con **Sr.Las** y más en Nicaragua 4346. A las 24.

Fiesta Mod en Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A la 1.

Fiesta Pop City en El Sótano, Perón 1372. A la 1.

Fiesta de Santa Mandanga en Guardia Vieja 3360. A las 24.

DOMINGO 15

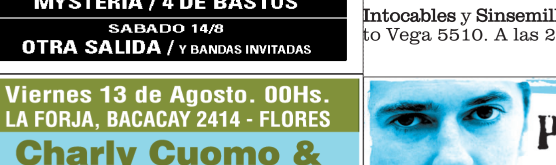
Los Cafres, **Nonpalidece**, **Resistencia Suburbana**, **Negusa Negast**, **Riddim**, **Holy Piby**, **Fauto & Banda Cuenco**, **Pablo Virgen** y **Sr. Brass** en el Primer Festival de Música Reggae, Anfiteatro Pedro Carossi, Baradero, provincia de Buenos Aires. A las 12.

Smitten en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 20.

La Tabaré en La Trastienda, Balcarce 460. A las 23.

Las Manos de Filippi, **Villanos**, **Orge & Caro**, **Simulation**, **Mamushkas** y más en el Festival Contra la Intolerancia, República Cromañón, Bartolomé Mitre 3060.



























Che, ¿qué esperas?

El joven que dio lugar al relato de la película (alguien que creó un site contrario al proyecto para el que lo habían contratado) apareció de la nada y le dijo al **No** que no le gusta cómo lo representaron en la ficción. Parece ser que esta historia que de costado toca a los restos de Ernesto "Che" Guevara, continuará...

POR MARIANO BLEJMAN

La historia de la filmación de *Contrasite*, película de Daniele Incalcaterra que se estrena hoy en el cine Cosmos y en la sala del Malba, es tan extraña y curiosa como las anécdotas que seguramente emergieron junto a los restos del Che Guevara, que descansaban en Vallegrande, Bolivia, hasta 1997. En ese año, Incalcaterra llevó a un grupo de realizadores a filmar un documental y crear un sitio web para que la gente de Vallegrande pudiese expresarse, dando su visión del acontecimiento que suponía semejante descubrimiento. Pero hubo un “traidor” que cambiaría el curso de los acontecimientos: Gustavo Raffo, dedicado al sitio web en cuestión, tenía una visión opuesta a la del director y utilizó a escondidas los recursos a disposición para hacer un “contrasitio”: una página web contra el sitio que él mismo estaba haciendo oficialmente. Era una “weblog” llevada adelante por módem desde Vallegrande. Sobre todo, Raffo estaba contra la mirada de ese militante de los '70. “En Vallegrande están los viudos del Che, como en Liverpool están los viudos de Los Beatles”, le dijo el personaje en cuestión al **No**, desde España.

Todo quedaría más o menos en la nada, hasta que, cuatro años después, en el 2001, Incalcaterra se enteró de que había un integrante de su equipo que había estado jugando en contra del proyecto. En ese momento, el realizador cambió de eje su proyecto documental y decidió filmar una película sobre esa historia, aprovechando el material documental que había tomado en Bolivia, donde se buscaban los restos del Che. Por momentos perturbador, hasta insolente y desgarbado, es el discurso que el joven Raffo (que en la ficción se llama Rafael) le ofrece a una



webcam que lleva durante buena parte del relato de *Contrasite*. Concretamente allí, Raffo se dedica a despotricar contra la gente de Vallegrande.

Podría decirse que Vallegrande es la capital mundial de la versión no confirmada, lo cual abre la puerta para teorías (conspirativas y de las otras) sobre los restos del Che. Pero esa mirada desatenta, lacerante, nociva y aterradora que Raffo tiene sobre los restos del Che (las imágenes son reveladoras sobre la búsqueda de los cuerpos y el momento en que son sacados a escondidas) cambiará cuando el cuerpo de Guevara es encontrado. Precisamente, esos huesos son los que –alejados de la estética virtual– acercan al escéptico Raffo a la figura del Comandante Ernesto.

Pero aquí viene la novedad: Guillermo Raffo, el verdadero, se comunicó con este suplemento al cierre de la edición. Desde España, donde ahora vive, contó que recién se dio cuenta de que habían hecho una película con su historia hace unos meses. Y que, además, quería discutir sobre el argumento. Más allá de las consideraciones legales (sobre el uso de las ideas sobre el film), Raffo no se siente del todo identificado con el proyecto, concretamente con el perfil que el director del film parece haberle otorgado al “traidor”. Por si acaso, el contra-sitio de Raffo aparece todavía en *www. bonk.com.ar* ■

Cosas que pasan

Lo bueno, lo malo y lo feo de la semana rock

5 El "Festival Contra la Intolerancia (para que en la Argentina haya políticas de drogas más justas, eficaces y humanas)" se realizará este domingo a las 20 en República Cromañón, Bmé. Mitre 3060. Las entradas anticipadas cuestan 5 pesos (en Locuras y Lee-Chi) y las primeras 500 tendrán de regalo el disco **El demonio es otra cosa - Música por la despenalización de la tenencia de drogas para consumo personal**. Entre los artistas que tocarán están Las Manos de Filippi, Villanos, Escuela de la Calle y Orge y Caro, aunque también habrá bandas sorpresa, incluida una que no hace sólo rocanrol.

4 Tiempo de recuerdo. *Señorita Corazón - Un concierto para María Gabriela Epumer* es un evento organizado por la familia de María Gabriela, del que participarán Luis Alberto Spinetta, Pedro Aznar, Celeste Carballo, Hilda Lizarazu, Emmanuel Horvilleur, Andrea Alvarez y Francisco Bochatón, entre otros. También habrá una muestra fotográfica, videos y dibujos a cargo de Mariela Chintalo. Será este domingo a las 15 en El Dorrego, Dorrego y Zapiola, y la entrada consistirá en una caja de leche en polvo.

3 Megadeth en megajuicio: el bajista David Ellefson le reclamó legalmente 18,5 millones a Dave Mustaine, alegando que lo dejó afuera de las ganancias de Megadeth Inc. tras la disolución de la banda en 2002. La respuesta del guitarrista fue una contrademanda por pérdidas y daños. Más allá de la pelea por los dólares, acaba de salir en la Argentina la reedición de todos los discos de la banda, remasterizados y con bonus tracks, y el 14 de septiembre está programado **The System Has Failed**, el nuevo disco.

2 La compañía de teatro aéreo Agora, dirigida por el ex De la Guarda Sebastián Pirato Mazza, estrenará hoy a las 20 *Agora, otro mundo ideal*. Se trata de una obra que combina el teatro con la acrobacia aérea a partir de una inquietante idea: un mundo "ideal" donde nunca hay problemas y parece estar todo bien. Hasta que alguien decide cuestionarse el porqué de una vida tan tranquila y ¿feliz? Las funciones continuarán mañana y el sábado, y también el 19 y 20 de agosto, siempre a las 20, en el impresionante subsuelo de la Casa de la Cultura (Av. de Mayo 575). La entrada es libre y gratuita.

1 ¿Quieren rock? El jueves Esteban R Esteban toca en El Podestá, Armenia 1740; y El Portón, Sinaugua y Chiruza forman parte del ciclo "Todos con Las Madres" en Matrix, Entre Ríos 1250. El viernes, Cadena Perpetua presenta **Malas costumbres** en Cemento, Estados Unidos 1234 (repite al día siguiente). El sábado, Arbol toca en El Teatro de Bernal, Don Bosco y Belgrano, Bernal; y Los Pericos inician su etapa pos-Bahiano en El Teatro, Lacroze y Alvarez Thomas. El domingo, Mancha de Rolando presenta **Viaje** en la Sociedad Italiana de Morón, Buen Viaje 851.

EL DICHO

"La energía rebelde o contestataria no le pertenece a un estilo. Resulta fácil ligar eso al rock, pero esa energía le corresponde a la etapa de la vida de los escuchas. El rock ha dejado de ser rebelde. Por supuesto que hay gente que tiene esa visión contestataria y sigue usando el rock como una expresión, pero pienso que es más bien la energía del público la que se ha usado como bandera de un tipo de música. Seguramente dentro de 100 años, cuando el rock sea sólo un recuerdo y haya otras formas de expresión, la rebeldía va a seguir existiendo y entonces van a decir: *'El moop (que será el baile de moda) es muy rebelde'*. Es la rebeldía de la juventud, de la adolescencia, la que traspasa a la música, pero hoy, como mercadotecnia, sí hay quienes usan ese ánimo rebelde, sí dicen: *'Véngache pa'acá'*." Textual de Rubén Albarrán, o como quiera llamarse en este momento, publicado en el diario mexicano *El Universal* a propósito de los 50 años del rock, aniversario ya tratado en este suplemento.

EL HECHO

Y un día *Cerdos & Peces* volvió a aparecer en los quioscos. Feroz y provocadora como siempre, con el mismo papel barato y las fotos borrosas, se saluda la reaparición de una revista que siempre actúa como despertador de conciencias. Así es que agrede de entrada cuando titula en tapa "Argentina, país de zombis" (con una imagen de Los Macocos), una afirmación sostenida en el editorial escrito por el mismo Symns. Siguen las crónicas del lado salvaje (imperdible la del viejo Enrique en Villa Soldati) y se destaca una extensa entrevista a Palo Pandolfo. Allí, Palo se despacha a gusto contra los "ganadores" del momento. A saber: "Lo que me pregunto es si los Redonditos de Ricota no le sirvieron a Menem, si no contribuyeron a la decadencia moral, espiritual y cultural de nosotros. ¿De qué sirvieron los Redonditos de Ricota? En un momento parecía que tenían el poder (...) Todas las bandas de hoy, como Los Piojos, La Renga, la Bersuit, tienen una fórmula, cuando vieron que andaba bien, chau, se aferraron a eso y piloto automático, a coger y a ganar guita (...) Para mí haber tenido éxito en la década del '90 es igual a traición, directamente. Yo tuve éxito y me fui, no me banqué".



FOTOGRAFÍA. Hasta el 19 de septiembre, en el hall y la fotogalería del CC Rojas (Corrientes 2038) puede verse la serie de retratos y objetos "en una región del discurso donde se desdibuja el límite entre víctima y victimario", a cargo de la fotógrafa Ananké Asseff. La entrada es gratuita.

TEATRO. El viernes y el sábado (a las 23) serán las últimas funciones de *Grasa*, el espectáculo de José María Muscari, en el Abasto Social Club (Humahuaca 3649). La entrada cuesta 8 pesos e incluye chipa y vino.

FERIA. Rosal, Kabusacki y Los Umbanda de la Turca serán quienes musicalizarán la Feria de Producciones Independientes de La Tribu, que también contará con exhibiciones de cortos, ferias de discos, libros, fanzines y revistas. Será el sábado a las 19 en Lambaré 873.

STAND UP. Alejandro Angelini presenta su espectáculo de *Stand up comedy*, todos los sábados de agosto. Esta semana estará como invitado Sergio Lumbardini, la próxima Hugo Fili y el 28 Natalia Carulias. Es en Virasoro Bar, Guatemala 4328, y las reservas se hacen al 4831-8918.

TELEVISIÓN. Hasta el 19 de septiembre, cuando se estrenará el primer capítulo de la séptima temporada, por Locomotion se puede ver el maratón *100 episodios de South Park*. Va de lunes a viernes a las 23.30, y los domingos a las 23, de a dos capítulos por noche.

TEATRO 2. La obra *Seminario intensivo*, escrita y dirigida por Gastón Cerana, es una parodia de las escuelas de teatro en las que se fomenta el juicio del trabajo del otro. Puede verse los viernes a las 23 en el Teatro del Nudo, Corrientes 1551.

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet

